



EUROPOS ŽEMĖS ŪKIO FONDAS KAIMO PLĖTRAI:
EUROPA INVESTUOJA Į KAIMO VIETOVES



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA



**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS

parengta įgyvendinant projektą

„DVIŠALIS BENDRADARBIAVIMO TINKLAS“

(Paramos sutartis su Nacionaline mokėjimo agentūra
Nr. 1PM-PV-13-2-009518 2014-06-23),

finansuojamą pagal Lietuvos kaimo plėtros 2007–2013 metų programos Profesinio mokymo ir informavimo veiklą „Žemės ir miškų ūkio veiklos ir žemės ūkio produktų perdirbimo ūkyje mokslo žinių ir inovacinės praktikos sklaida“

Vilnius, 2015

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

Leidinių parengė:

Dr. Dalia Vidickienė (LAEI)

Dr. Rasa Melnikienė (LAEI)

Erika Ribašauskienė (LAEI)

Linas Žabaliūnas (LKTA)

Žilvinas Freigofas (MB „Rinkodara“)

Simonas Barzda (Jaunasis ūkininkas)

Naudojant leidinio duomenis, būtina nurodyti duomenų šaltinį.

Išleido Lietuvos agrarinės ekonomikos institutas, V. Kudirkos g. 18-2, LT-03105 Vilnius

ISBN 978-9955-481-53-9 © Lietuvos agrarinės ekonomikos institutas, 2015

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

Turinys

Turinys	4
1. ĮVADAS	5
2. PAGRINDINĖS NAUJOS SĄVOKOS.....	6
3. ŪKININKŲ IR VARTOTOJŲ BENDRUOMENIŲ BENDRADARBIAVIMO TINKLO ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA	7
4. KAIP VEIKIA DVIŠALIS TINKLAS, JUNGIANČIS ŪKININKUS IR VARTOTOJUS? 9	
5. KAIP ŪKININKAMS IR VARTOTOJAMS RASTI VIENIEMS KITUS?	10
6. KOKIA SIŪLOMO BENDRADARBIAVIMO TINKLO NAUDA ŪKININKAMS?	11
7. KAIP ŪKININKUI TAPTI TINKLO NARIU?	12
8. INFORMACIJOS APIE SIŪLOMUS PRODUKTUS IR PASLAUGAS PASKELBIMAS SVETAINĖJE	167
9. PRISIDĖKITE PRIE TOLESNĖS DVIŠALIO BENDRADARBIAVIMO TINKLO PLĖTROS IR ORGANIZACINĖS STRUKTŪROS TOBULINIMO	23

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

1. ĮVADAS

Šis leidinys skirtas ūkininkams, norintiems pasinaudoti Lietuvos agrarinės ekonomikos instituto įgyvendinto projekto „Dvišalis bendradarbiavimo tinklas“ metu pradėtos kurti organizacinės struktūros teikiamomis galimybėmis parduoti savo gaminamus produktus ir teikiamas paslaugas, taip pat įsijungti į tolesnę tinklo plėtrą ir jo veiklos mechanizmų tobulinimą.

Projektu buvo siekiama padėti Lietuvos ūkininkams patiems be tarpininkų užmegzti tiesioginius ir ilgalaikius bendradarbiavimo ryšius su jų gaminamų produktų bei teikiamų paslaugų galutiniais vartotojais ir gauti geresnę kainą už savo gaminamus produktus, pritaikant praktikoje naujausius vadybos mokslo atradimus. Projekto metu buvo pradėtas formuoti dvišalis bendradarbiavimo tinklas, kurio tikslas – sukurti ir plėtoti naują prekybos pagal išankstinius užsakymus sistemą, veikiančią Lietuvos mastu, ir besiremiančią vartotojų bendruomenių veikla.

Projektas „Dvišalis bendradarbiavimo tinklas“ buvo finansuojamas pagal Lietuvos kaimo plėtros 2007–2013 metų programos Profesinio mokymo ir informavimo veiklą „Žemės ir miškų ūkio veiklos ir žemės ūkio produktų perdirbimo ūkyje mokslo žinių ir inovacinės praktikos sklaida“ (paramos sutartis Nr. 1PM-PV-13-2-009518-PR001).

Leidinio tikslas – pristatyti dvišalio bendradarbiavimo tinklo naudą ir įsijungimo tvarką ūkininkams, norintiems pradėti naudoti inovatyvias prekybos formas. Jo skaitytojai supažindinami su bendradarbiavimo tinklo teikiamomis galimybėmis, narystės tinkle privalumais ir nariams keliamais reikalavimais bei būtinomis atlikti procedūromis, norint tapti tinklo nariu.

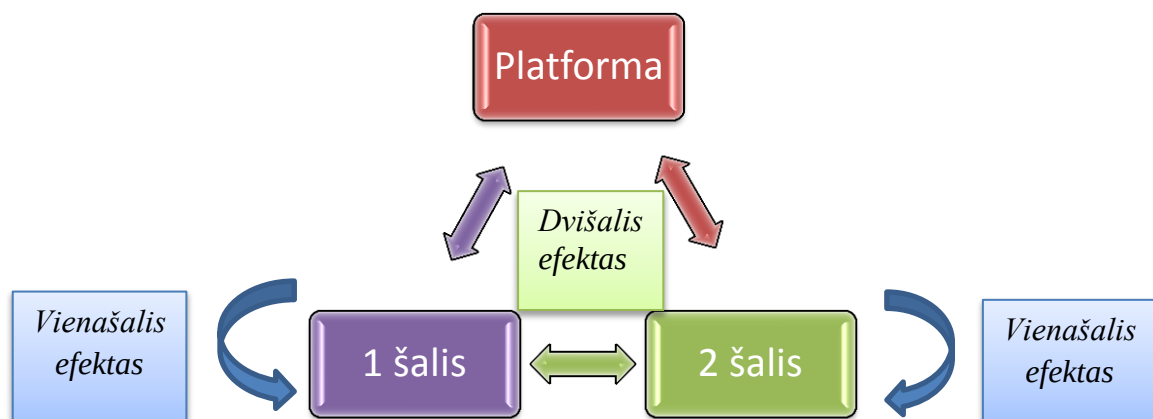
**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

2. PAGRINDINĖS NAUJOS SĄVOKOS

BENDRADARBIAVIMO TINKLAS – tai žmonių, organizacijų ir kitų socialinių vienetų grupė, *vienijama sąmoningai sukurtų ir palaikomų* socialinių ar ekonominių ryšių/santykių. Atsitiktinai susiformavę ekonominiai ir socialiniai ryšiai nereiškia, kad tai bendradarbiavimo tinklas.

VIENAŠALIS BENDRADARBIAVIMO TINKLAS – bendradarbiaujanti grupė, susidedanti iš dalyvių, siekiančių to paties tikslo.

DVIŠALIS BENDRADARBIAVIMO TINKLAS – bendradarbiaujanti grupė, jungianti skirtingų tikslų siekiančius dalyvius, vadinamus šalimis. Kiekvienas dvišalio tinklo dalyvis gauna naudos tiek dėl bendradarbiavimo tarp skirtingų šalių, tiek ir dėl bendradarbiavimo tarpusavyje (1 pav.).



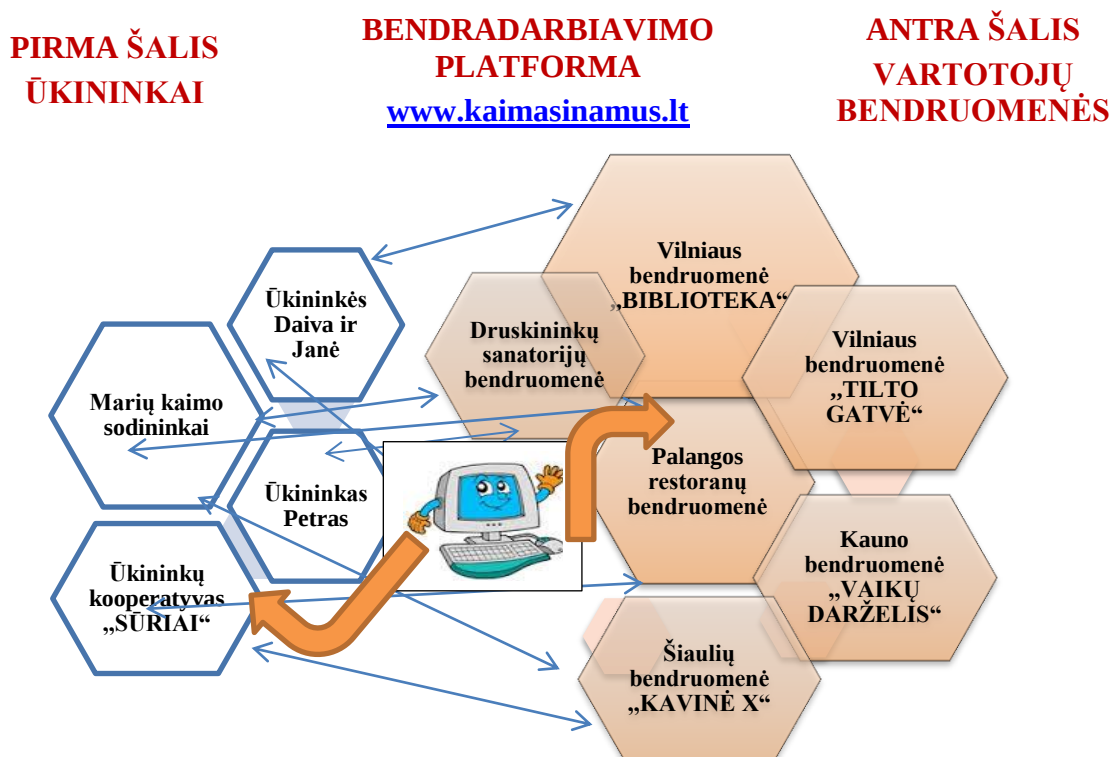
1 pav. Dvišalio tinklo modelis

DVIŠALIO TINKLO PLATFORMA sukuria tam tikrą infrastruktūrą, kuri susideda iš priemonių, palengvinančių tinklo narių bendradarbiavimą, ir nustato bendradarbiavimo taisykles, palengvinančias ryšius tarp tinklo narių.

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

3. ŪKININKŲ IR VARTOTOJŲ BENDRUOMENIŲ BENDRADARBIAVIMO TINKLO ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA

Projekto metu buvo pradėtas kurti dvišalis bendradarbiavimo tinklas, kurio viena šalis – ūkininkai, norintys naudoti inovatyvias savo gaminamų produktų, teikiamų paslaugų pardavimo formas, o antroji šalis – ūkininkų gaminamų produktų, teikiamų paslaugų vartotojai, susibūrę į bendruomenes, pavadintas vartotojų bendruomenėmis (2 pav.).



2 pav. Lietuvos ūkininkus ir jų gaminamų produktų/teikiamų paslaugų vartotojus jungiančio dvišalio bendradarbiavimo tinklo modelis

PIRMA TINKLO ŠALIS

jungia ūkininkus, kurie nori susirasti savo gaminamų produktų ar teikiamų paslaugų vartotojus, gyvenančius miestuose ir galinčius mokėti geresnę kainą nei tradiciniai žemės ūkio produktų supirkėjai. Tai gali būti ir pavieniai, ir į kooperatyvus ar neformalias bendrai veikiančias grupes susibūrę ūkininkai.

Ūkininkų bendradarbiavimas gali būti naudingas šiais atvejais:

REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS

- jei jų gaminamos produkcijos apimtys nėra didelės ar derlius būna nepastovus, pvz., savo laimikį kartu gali siūlyti keli žvejai,
- jei norima vartotojams pateikti platesnį prekių asortimentą, pvz., vienas ūkininkas gamina vienokius, kitas – kitokius sūrius ar dešras, sodininkai augina skirtingas uogas, tačiau pristato savo gaminius vartotojų bendruomenėms kartu.

ANTRA TINKLO ŠALIS

jungia miesto gyventojus, ieškančius patogaus būdo apsirūpinti kokybiškais ir šviežiais maisto produktais tiesiai iš ūkininkų. Jie veikia kaip vartotojų bendradarbiavimo grupės – vartotojų bendruomenės.

Vartotojų bendruomenės dažniausiai kuriasi pagal jų nariams patogią prekybos vietą. Tai gali būti:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| • darbovietė, | • turgavietė, |
| • gyvenamųjų namų bendrijos kiemas, | • parduotuvė, |
| • vaikų darželis, mokykla, | • kavinė, restoranas, |
| • ūkininko ūkis, | • kitos dažnai lankomos viešos |
| • kaimo turizmo sodyba, | institucijos. |

Tinklo narių iniciatyva vartotojų bendradarbiavimo grupės taip pat gali būti formuojamos pagal kitus požymius:

- aukštos kokybės, retų produktų įsigyti norinčių vartotojų grupė, pvz., biodinaminės ar gamtinės žemdirbystės vartotojų grupė, rūkytų žuvų mėgėjų grupė,
- didesnius produkcijos kiekius perkančių institucinių vartotojų, pvz., restoranų ar vaikų darželių, bendradarbiavimo grupė, kuriai sudaromos sąlygos didelę produktų partiją įsigyti šiek tiek pigiau.

REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS

4. KAIP VEIKIA DVIŠALIS TINKLAS, JUNGIANČIS ŪKININKUS IR VARTOTOJUS?

Dvišalio tinklo, jungiančio ūkininkus ir vartotojus, veiklos procesas susideda iš trijų pagrindinių žingsnių:

1. KURIASI VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖS



Miesto gyventojai, suinteresuoti apsirūpinti įvairiais maisto produktais tiesiai iš kaimo, suburia grupę žmonių, kurie dirba toje pačioje darbovietėje arba gyvena artimoje kaimynystėje, – vartotojų bendruomenę.

2. VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖ FORMUOJA UŽSAKYMĄ ŪKININKUI



Vartotojų bendruomenė formuoja jos narius dominančio produkto, paslaugos užsakymą ūkininkui. Bendruomenė turi užsakyti tokį produkto kiekį, kad ūkininkui apsimokėtų jį vežti į bendruomenės pageidaujamą vietą.

3. UŽSAKYTI PRODUKTAI PRISTATOMI Į PAGEIDAUJAMĄ VIETĄ

Sutartą dieną ir valandą ūkininkas atveža užsakytus produktus į vartotojų bendruomenės pageidaujamą produktų atsiėmimo vietą (darbovietės ar gyvenamųjų namų bendrijos kiemą, kavinę ir pan.). Bendruomenės nariai atsiskaito su ūkininku ir išsidalija atvežtų produktų pakuotes.

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

5. KAIP ŪKININKAMS IR VARTOTOJAMS RASTI VIENIEMS KITUS?

Projekto metu buvo sukurta dvišalio bendradarbiavimo tinklo platforma, kuri siūlo instrumentus, sudarančius sąlygas kuo efektyvesniam tinklo narių bendradarbiavimui, jo plėtrai ir padeda supaprastinti bendrų veiklų organizavimo procesą. Interneto svetainė www.kaimasinamus.lt teikia informaciją apie ūkininkų siūlomus produktus, teikiamas paslaugas ir koordinuoja jų bendradarbiavimo su vartotojų bendruomenėmis veiksmus.

DVIŠALIO BENDRADARBIAVIMO TINKLO INTERNETO SVETAINĖ TARNAUJA KAIP INSTRUMENTAS, KURIS PADEDA TINKLO NARIAMS:



REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS

6. KOKIA SIŪLOMO BENDRADARBIAVIMO TINKLO NAUDA ŪKININKAMS?

Dabartinė kultūrinė, ekonominė ir socialinė situacija Lietuvoje ypač palanki ūkininkų mėginimams dalį gaminamų žemės ūkio ir maisto produktų, teikiamų paslaugų parduoti tiesiogiai galutiniams vartotojams, nes didėja ekologiško, šviežio, vartotojų gyvenamojoje vietovėje pagaminto maisto paklausa. Ypač toks prekybos būdas parankus smulkiems ar daržovių, vaisių, uogų ir kitų greitai gendančių produktų gamyboje besispecializuojantiems ūkininkams.

BENDRADARBIAVIMO TINKLO NAUDĄ ŪKININKAI PATIRIA, NES:

- **SUMAŽĖJA IŠLAIDOS RINKODARAI.** Kadangi bendradarbiavimo tinklas padeda kaupti ir nuolat atnaujinti žinias apie vartotojų poreikius ir jų pokyčius, dalyvavimas tinkle leidžia ūkininkams išvengti brangiai kainuojančios reklamos ir kitų rinkodaros priemonių, reikalingų norint užmegzti nuolatinius ryšius su vartotojais, išlaidų.
- **PADIDĖJA GAUNAMOS PAJAMOS.** Be tarpininkų bendraujant su galutiniais ūkininko gaminamų produktų, teikiamų paslaugų vartotojais, gaunama geresnė kaina. Taip pat sumažėja sandėliavimo išlaidos, laiku nerealizuotų produktų nuostoliai dėl sugedimo.
- **ŪKININKAS GALI RACIONALIAU PANAUDOTI SAVO DARBO LAIKĄ.** Išankstiniai užsakymai bei galimybė formuoti didelius produktų kiekius, pristatomus į vieną konkrečią vietą ir greitai perduodamus vartotojams, taupo ūkininko darbo laiką, lyginant su prekyba turguje. Be to, produktų svėrimo ir pakavimo darbus jis gali atlikti jam parankiu metu arba pasitelkti kitų asmenų pagalbą.
- **ŪKININKAVIMUI SUTEIKIAMAS STABILUMAS IR SAUGUMAS.** Bendradarbiavimo tinklas leidžia užmegzti ilgalaikius ryšius su gaminamų produktų, teikiamų paslaugų vartotojais ir taip palaiko nuolatinius ūkio gaunamų pajamų srautus.

REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS

7. KAIP ŪKININKUI TAPTI TINKLO NARIU?



Kaimas į namus.lt

Užeinatė į svetainės pradinį puslapį ir pasirenkatė
langelį „Ūkininkai“ arba „Skelbkite apie savo produktus“.

**Kaip užsisakyti maisto
tiesiai iš kaimo?**



**Prisijunkite prie vartotojų
bendruomenių**

**Auginate, gaminatė,
renkatė, žvejojatė...**



**Skelbkite apie
savo produktus**

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**



Jūsų paprašys užsiregistruoti, užpildant registracijos formą, kurioje:

- nurodoma vardas, pavardė,
- nurodomas el. pašto adresas,
- nurodomas telefono numeris (neprivaloma),
- pasirenkamas slaptažodis.



Užpildęs registracijos formą ir pasirinkęs langelį „Registruotis“, ūkininkas gauna patvirtinimą į savo el. pašto dėžutę:

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**



Duomenys suvedami pasirinkus langelį, pateiktą el.paštu, „Įvesti ūkio informaciją“ arba tiesiogiai sistemoje, pasirinkčių juostoje pasirinkus 2. „Ūkio duomenys“:

- nurodant ūkio pavadinimą,
- nurodant ūkio adresą (rajonas, gyvenvietė, gatvė, numeris),
- pateikiant ūkio aprašymą,
- įkeliant ūkį reprezentuojančią nuotrauką,
- pagal poreikį nurodant minimalią užsakymo sumą (t.y. dėl kokio minimalaus kiekio į jus gali kreiptis),
- nurodant minimalų laiką užsakymui suruošti.

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

Ūkio duomenų pateikimo pavyzdys:

Ūkio duomenys

Ūkio pavadinimas

Svyrančių pomidorų ūkis

Adresas

Kaunas

▼

Kalpoko 1

Ūkio pristatymas

Prekiaujame įvairių rūšių, Lietuvoje puikiai augančiais, nuostabaus skonio, įvairių formų ir spalvų pomidorų daigais.

Pagyvinkite savo lysves ir papuoškite balkonus vasarai!

Ūkio nuotrauka



Minimali užsakymo suma ⓘ

0

€

✓

Minimalios sumos nėra

Minimalus laikas užsakymui suruošti ⓘ

24

val.



Pateikus ūkio duomenis, patikslinami ūkininko asmeniniai duomenys:

- nurodant vardą, pavardę,
- nurodant el. pašto adresą,
- nurodant telefono numerį,
- įkeliant asmeninę nuotrauką (neprivaloma),
- pasirenkant slaptažodį.

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

Asmeninių ūkininko duomenų pateikimo pavyzdys:

Ūkininko asmeniniai duomenys

Vardas, pavardė	Raudonas Pomidoras
El.pašto adresas	raudonas.pomidoras@gmail.com
Telefonas	86XXXXXXX
Mano nuotrauka	
Naujas slaptažodis	
Pakartokite slaptažodį	



Toliau spaudžiamas langelis „Tęsti: produkcijos įvedimas“ arba pasirinkčių juostoje pasirenkama 3. „Produkcijos įvedimas“



**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

8. INFORMACIJOS APIE SIŪLOMUS PRODUKTUS IR PASLAUGAS PASKELBIMAS SVETAINĖJE

Svetainėje siūlomas produkcijos asortimentas pateikiamas išskiriant stambias produktų ir jų gaminių grupes:

Daržovės ir jų gaminiai

Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
Agurkai	Bulvės	Burokėliai	Cukinijos	Kopūstai	Moliūgai	Morkos	Pomidorai	Ridikėliai	Salotos
Svogūnai ir česnakai	Šparagai/smidrai	Kitos daržovės	Daržovių gaminiai						

Gėrimai

Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
Alus	Gira	Midus	Sirupas	Sula	Sultys	Vynas	Kiti gėrimai		

Kepiniai, kruopos, miltai

Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
Duona	Kiti kepiniai	Kruopos	Miltai	Pyragai	Šakočiai				

Kiaušiniai

Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
Vištų kiaušiniai	Kitų paukščių kiaušiniai								

REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS

Mėsa ir jos gaminiai



Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
Aviena	Ėriena	Jautiena	Kiauliena	Paukštiena	Kita mėsa	Mėsos gaminiai	Triušiena	Veršiena	

Pienas ir jo produktai



Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
					Grietinė ir sviestas	Sūriai	Šviežias pienas	Varškė	Kiti pieno produktai

Vaisiai uogos ir jų gaminiai



Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
						Obuoliai ir kriaušės	Serbentai	Slyvos	Vyšnios ir trešnės
						Avietės ir gervuogės	Braškės	Miško uogos	Šilauogės
						Kiti vaisiai ir uogos			Gaminiai iš vaisių ir uogų

Žuvis ir jų gaminiai



Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
							Šviežios žuvis	Rūkytos žuvis	

Kiti maisto produktai



Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
								Grybai ir jų produktai	Medus ir jo produktai
								Prieskoniai	Riešutai
								Žolelės arbatoms	Kiti produktai

Kiti gaminiai ir paslaugos



Daržovės ir jų gaminiai	Gėrimai	Kepiniai, kruopos, miltai	Kiaušiniai	Mėsa ir jos gaminiai	Pienas ir jo produktai	Vaisiai, uogos ir jų gaminiai	Žuvis ir jos gaminiai	Kiti maisto produktai	Kiti gaminiai ir paslaugos
									Sodinukai
									Paukščiai
									Kita

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**



Nuspaudus langelį „**Tęsti: produkcijos įvedimas**“ arba pasirinkčių juostoje pasirinkus 3. „**Produkcijos įvedimas**“, atsidaro langas „**Ūkio produktai**“, kuriame suvedama informacija apie parduodamus produktus, spaudžiant langelį – „**Naujas produktas**“



Produkto registracijos formoje:

- nurodomas produkto pavadinimas,
- nurodoma produkto kategorija, ją pasirenkant iš pateiktų kategorijų sąrašo,
- pateikiamas produkto aprašymas (galima duoti nuorodą į platesnį produkto aprašymą ūkininko puslapyje),
- nurodomas pakuotės dydis ir kaina,
- nurodoma, ar produktas jau parduodamas.

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

Naujas produktas

Produkto pavadinimas

Kategorija

-- Pasirinkite kategoriją -



Produkto aprašymas

Nuotrauka



Aktyvumas

Kataloge rodomas, galima pirkti



Kaina

€ už 1 kilogramą



Pakuotės dydis

kilogramas (-ai)

Išsaugoti produktą

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**

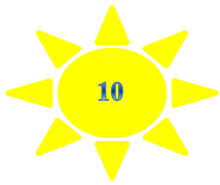


Suvesti duomenys išsaugomi, paspaudus langelį „Išsaugoti produktą“

Naujas produktas

Produkto pavadinimas	Vazoniniai pomidorai
Kategorija	Daržovės ir jų gaminiai > Pomidorai
Produkto aprašymas	Nereikia nuliūsti, jei norite skanauti savo augintais pomidorais, tačiau neturite žemės sklypo. Neblogą derlių galima gauti ir iš vazoninių pomidorų, tam net yra išvestos specialios veislės, paprastai jos pasižymi mažu ūgiu – 40-60 cm ir gausiomis mažų pomidoriukų kekėmis. Iš šio sąrašo tikrai ką nors išsirinksite: <u>Vilma</u> – kekės gausiai nusėtos vyšnios dydžio saldžiais pomidorais. Ilgai duoda derlių. <u>Balcony Star</u> – ūgliai greitai augantys, dalinai svyrantys. Vaisiai 50-60g svorio. <u>Minibel</u> – vaisiai 2-3 cm skersmens. <u>Venus</u> – oranžiniai, vyšnios dydžio vaisiai.
Nuotrauka	 
Aktyvumas	 Kataloge rodomas, galima pirkti
Kaina	3 € už 1 vienetą
Pakuotės dydis	1 vienetas (-ai)
Išsaugoti produktą	

**REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI
SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS**



Su išsaugota informacija galima susipažinti lange „**Ūkio produktai**“, kuriame matyti visi ūkininko parduodami produktai. Norint įvesti duomenis apie daugiau ūkio produktų, paspaudžiamas langelis „**Naujas produktas**“ arba langelis „**Tęsti toliau**“

1. Registracija 2. Ūkio duomenys 3. **Produkcijos įvedimas** 4. Baigta!

Pakeitimai išsaugoti

Pradžią / Mano duomenys / Ūkio produktai

Ūkio produktai

Naujas produktas **Tęsti: Toliau: 4. Publikuoti ūkį**

Nuotrauka	Pavadinimas	Kaina	Aktyvumas	Veiksmai
	Vazoniniai pomidorai Daržovės ir jų gaminiai -> Pomidorai	3 €	 Kataloge rodomas, galima pirkti	 Redaguoti  Pašalinti

Naujas produktas



Duomenis kaskart galima koreguoti užvedus žymeklį ant ūkininko nuotraukos arba renkantis skiltis iš pasirinkčių juostos: „**Ūkio produktai**“, „**Mano duomenys**“, „**Užsakymai**“

KaimasJnamus.lt

Vartotojų bendruomenės Ūkininkai Produktai **Mano ūkis**

Raudonas Pomidoras

Mano duomenys
Ūkio produktai
Užsakymai
Atsijungti

Pradžią / Mano duomenys

Sveikiname!

REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS

Sėkmingos registracijos langas



9. PRISIDĖKITE PRIE TOLESNĖS DVIŠALIO BENDRADARBIAVIMO TINKLO PLĖTROS IR ORGANIZACINĖS STRUKTŪROS TOBULINIMO

Dvišalio bendradarbiavimo tinklo veiklos sėkmė priklauso nuo jo narių aktyvumo ir indėlio tobulinant tinklo organizacinę struktūrą ir narių tarpusavio ryšių mechanizmus. Todėl kiekvienas ūkininkas, pajutęs dalyvavimo tinkle naudą, turėtų prisidėti prie jo veiklos palaikymo ir tobulinimo, nes steigimo stadijoje sunku numatyti visas galimas kliūtis ir įgyvendinti visas bendradarbiavimo galimybes.

Nors dauguma vartotojų bendruomenių kursis savarankiškai, ūkininkai irgi gali inicijuoti naujos vartotojų bendruomenės įsisteigimo ar jau veikiančios bendruomenės pirkimų apimtį ir narių skaičiaus padidinimo procesus.

KAIP PASKATINTI NAUJOS VALGYTOJŲ BENDRUOMENĖS ĮSISTEIGIMĄ?

Jei turite kelis nuolatinius savo produkcijos pirkėjus, pareklamuokite jiems galimybę įsteigti vartotojų bendruomenę. Paskatinkite abejojančius, pasiūlydami jiems geresnes sandėrio sąlygas. Visų pirma, atkreipkite dėmesį į tai, kad susikūrus vartotojų bendruomenei sumažės produkcijos transportavimo išlaidos, sutrumpės prekybos proceso laikas, taigi atsiras galimybė parduoti savo produkciją šiek tiek pigiau. Daugumai nuolatinių jūsų produkcijos vartotojų ir nedidelis kainos sumažinimas gali būti reikšmingas šeimos pajamų taupymui.

REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS

Dažna kliūtis steigti vartotojų bendruomenę yra susijusi su tuo, kad vartotojų grupės sutelkimas ir koordinavimas reikalauja laiko sąnaudų. Vartotojų bendruomenės koordinatoriai dažnai šį darbą atlieka neatlygintinai, tačiau jūs galite pasiūlyti atsilyginti. Daugeliu atvejų jums parankiausia būtų siūlyti, kad su vartotojų bendruomenės koordinatoriumi būtų atsiskaitoma ne pinigais, o jūsų gaminamais produktais. Jei jūsų dabartinis pirkėjas nenori imtis vartotojų bendruomenės koordinatoriaus vaidmens pats, galbūt jis žino, kas iš jo kaimynų ar draugų imtųsi tai daryti.

KAIP PADIDINTI JAU VEIKIANČIOS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖS PIRKIMUS IR NARIŲ SKAIČIŲ?

Kreipkitės į jau veikiančios vartotojų bendruomenės, su kuria dar neprekiavote, koordinatorių (jo kontaktus rasite tinklo svetainėje). Pasiūlykite jam savo produktą ir/ar paslaugų telefonu ar tiesioginio susitikimo metu. Tiesioginis bendravimas duoda kitokių rezultatų, nei informacijos paskelbimas svetainėje.

Šie veiksmai leis patirti greitą tiesioginę ekonominę naudą ir kartu padės užtikrinti dvišalio bendradarbiavimo tinklo gyvybingumą, o tai svarbu galvojant apie jūsų pajamas ateityje.

REKOMENDACIJOS ŪKININKAMS, NORINTIEMS PARDUOTI SAVO PRODUKTUS VARTOTOJŲ BENDRUOMENĖMS